

NO MORE RULES.

# BLACK SHOCK

強いまなざし、KATEの黒。  
にじまない、精密ライン。  
デジタルメモリーライナー、誕生。

KATE DIGITAL MEMORY LINER BK-1

3つのポイント

簡単お湯Offタイプ

細くも太くも描きやすい極細平筆

デジタルブラックで鮮明な黒



NEW

# KATE TOKYO

KATEは、日本のセルフメイク市場で累計売上数No.1\*ブランドです

KATEカウンターにて販売

セントラル、ロビンソン、ザ・モール、ワトソン、ホームフレッシュマート、フジスーパー、ツルハドラッグ  
EVE AND BOY、ビューティアム、デジタル・ゲートウェイ、オゲンキ、スターダスト、マツモトキヨシ、東急パラダイスパーク  
[www.katethailand.com](http://www.katethailand.com) [www.facebook.com/katenomorerulesthailand](http://www.facebook.com/katenomorerulesthailand)

\*インテージSRI調べ(セルフメイク市場2006年1月~2015年4月 累計販売倍数)